

ABSTRAK

PERAN IDENTITAS DIRI YANG RAMAH LINGKUNGAN DAN KESESUAIAN DIRI DALAM PERILAKU KONSUMSI PANGAN BERKELANJUTAN

Maria Giannina Droste Pake Seko
Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh identitas diri yang ramah lingkungan dan kesesuaian diri pada perilaku konsumsi pangan berkelanjutan, (2) pengaruh moderasi dan mediasi kesesuaian diri dalam hubungan identitas diri yang ramah lingkungan pada perilaku konsumsi pangan berkelanjutan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dari penelitian ini merupakan masyarakat Indonesia. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *nonprobability sampling* dan metode *purposive sampling*. Penelitian ini meneliti hasil pengumpulan kuesioner dari 165 responden yang pernah melakukan pembelian bahan makanan organik. Data dianalisis dengan metode *Partial Least Square (PLS)* serta diolah menggunakan aplikasi *Smart-PLS 4*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa identitas diri yang ramah lingkungan dan kesesuaian diri berpengaruh baik secara langsung maupun tidak langsung pada perilaku konsumsi pangan berkelanjutan. Akan tetapi, kesesuaian diri tidak memoderasi hubungan antara identitas diri yang ramah lingkungan dan perilaku konsumsi pangan berkelanjutan. Implikasi dari penelitian ini dapat digunakan untuk memberikan informasi kepada pemasar produk ramah lingkungan dan pembuat kebijakan publik dengan menyarankan promosi terkait perilaku konsumsi pangan berkelanjutan yang tidak hanya terfokus pada keuntungan fungsional, tetapi juga pada keuntungan simbolis.

Kata kunci: identitas diri yang ramah lingkungan, kesesuaian diri, perilaku konsumsi pangan berkelanjutan, keberlanjutan

ABSTRACT

**THE IMPACT OF GREEN SELF-IDENTITY AND SELF-CONGRUITY
ON SUSTAINABLE FOOD CONSUMPTION BEHAVIOR**

Maria Giannina Droste Pake Seko
Management Study Program, Faculty of Economics
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2024

This study aims to determine: (1) the effect of green self-identity and self-congruity on sustainable food consumption behavior, and (2) the moderating and mediating effect of self-congruity in the relationship between green self-identity and sustainable food consumption behavior. Quantitative methods are used in this research. The population of this study is Indonesian people. Non-probability sampling techniques and purposive sampling methods were used for sampling in this study. This study examines the results of collecting questionnaires from 165 respondents who have purchased organic food products. The data were analyzed using the partial least square (PLS) method and processed using the Smart-PLS 4 application. The results demonstrated that green self-identity and self-congruity have both direct and indirect effects on sustainable food consumption behavior. However, self-congruity does not moderate the relationship between green self-identity and sustainable food consumption behavior. The implications of this study can be used to provide information to green product marketers and public policy makers by suggesting promotions about sustainable food consumption behavior that focus not only on functional benefits but also on symbolic benefits.

Keywords: green self-identity, self-congruity, sustainable food consumption behavior, sustainability.